

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД КРАСНОДАР
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 35
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ЕВГЕНИЯ КОСТЫЛЁВА

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
МАОУ СОШ № 35
от 30 августа 2021 года протокол №1
Председатель _____ И.В. Захарова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
по курсу «Основы предпринимательства»

Уровень образования (класс) среднее общее образование, 10-11 класс

Количество часов – 34 ч.

Учитель или группа учителей, разработчиков программы

Красильников Алексей Александрович

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 апреля 2012 №413)

с учетом основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ СОШ №35, утвержденной педагогическим советом МАОУ СОШ №35 (протокол от 30.08.2021г. №1), рабочей программы воспитания МАОУ СОШ №35, утвержденной педагогическим советом (протокол от 20.05.2021г. №19) с учётом: примерной образовательной программы учебного курса «Основы предпринимательства» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты отражают сформированность в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- гражданственности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признания неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовности к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовности отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовой и политической грамотности;

- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознания своего места в поликультурном мире;

- ценностей демократии и социальной солидарности, готовности к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовности и способности отстаивать личное достоинство, собственное мнение, готовности и способности вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- готовности обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовности обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

2. Патриотического воспитания и формирования российской идентичности:

- российской идентичности, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- чувства причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России;
- патриотизма, готовности к служению Отечеству, его защите;
- уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- уважения к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

3. Духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей:

- нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятия гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способности к сопереживанию; позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительного образа семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризации традиционных семейных ценностей.

4. Приобщения детей к культурному наследию (эстетического воспитания):

- эстетического отношения к миру;

- эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- способности понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции;
- основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира;
- способности к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;
- уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека;
- потребности в общении с художественными произведениями;
- активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;
- чувства красоты, умения видеть, чувствовать, понимать красоту и беречь её;
- готовности к эстетическому обустройству собственного быта.

5. Популяризации научных знаний среди детей (ценности научного познания):

- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки,
- осознания значимости науки, готовности к научно-техническому творчеству, стремления к овладению достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованности в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья:

- ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психологическому здоровью;
- потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью других людей, умения оказывать первую помощь
- неприятия вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения:

- ориентации обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способности ставить цели и строить жизненные планы;

- уважения ко всем формам собственности, готовности к защите своей собственности,

- готовности к осознанному выбору будущей профессии как пути и способа реализации собственных жизненных планов;

- готовности обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребности трудиться, уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;

- добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовности к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

8. Экологического воспитания:

- экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды,

- ответственности за состояние природных ресурсов;

- умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

- опыта эколого-направленной деятельности.

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

–сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

–искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

–критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

–использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

–находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

–выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

–выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

–менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

–осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

–при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

–координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

–развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

–распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

Требования к предметным результатам освоения внеурочного учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования должны отражать:

1) понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и

постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;

2) умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;

3) осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

Выпускник на базовом уровне научится:

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- формулировать собственную позицию по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;

- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- владеть информацией об основах законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), регламентирующего предпринимательскую деятельность;
- анализировать ситуации повседневной деловой жизни;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- анализировать существующие рыночные возможности;
- использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;
- научиться избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;
- определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;
- владеть навыками самостоятельной творческой работы;
- определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;
- строить экономические модели;
- оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- использовать методику определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;
- применять методы анализа предпринимательской деятельности;
- использовать методику отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;

- использовать методику составления бизнес-плана;
- создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;
- рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;
- планировать профессиональную карьеру;
- рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;
- оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;
- моделировать экономические ситуации;
- выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.

1. Основное содержание внеурочного учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования 10-11 классы (34 часа)

Тема 1. Что такое предпринимательство (4 часа)

Содержание темы

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)

Содержание темы

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем (4 часа)

Содержание темы

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг (10 часов)

Содержание темы

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия.

Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)

Содержание темы

Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование (4 часа)

Содержание темы

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

2. Тематическое планирование.

10,11 класс				
№ п/п	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
1.	Что такое предпринимательство	4	<p>Р: оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали</p> <p>П: критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках</p> <p>К: при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</p>
2.	Каким должен быть предприниматель	4	<p>Р: самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута</p> <p>П: находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития</p> <p>К: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p>
3.	Как стать предпринимателем	4	<p>Р: оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали</p> <p>П: искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи</p> <p>К: координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p>
4.	Маркетинг	10	<p>Р: организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p>

			<p>П: использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках</p> <p>К: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий</p>	<p>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p> <p>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)</p>
5.	Как управлять бизнесом	8	<p>Р: выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты</p> <p>П: искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи</p> <p>К: координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p>	<p>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</p> <p>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p> <p>8. Экологическое воспитание</p>
6.	Бизнес-планирование	4	<p>Р: сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью</p> <p>П: выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия</p> <p>К: при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)</p>	<p>1. Гражданское воспитание</p> <p>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p>
Итого		34		

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
методического объединения
учителей истории
МАОУ СОШ № 35 М
от 27 августа 2021 года № 1
_____ Загороднюк А.М.
подпись руководителя МО Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УМР
_____ Пьянкова Ю.Ю.
подпись Ф.И.О.
27 августа 2021 года